

PRESSEINFORMATION

Traumhaft: US-Stardesigner Jeremy Scott entwirft Kostüme für die neue Grand Show **BLINDED by DELIGHT**

Berlin, 3. April 2025



(Foto von links nach rechts): Intendant & Produzent Berndt Schmidt, Stardesigner Jeremy Scott und Autor & Regisseur Oliver Hoppmann | Friedrichstadt-Palast | Foto: Markus Nass

In der Hauptstadt werden Träume wahr: Ab dem 24. September 2025 zeigt der Friedrichstadt-Palast die Grand Show **BLINDED by DELIGHT** auf der größten Theaterbühne der Welt. Die neue Produktion entführt das Publikum in grandiose Traumwelten und ist ein leidenschaftlicher Tanz der ganz großen Gefühle. In Zeiten wie diesen vergisst man leicht, wie schön das Leben sein könnte. Zusammen mit dem US-amerikanischen Stardesigner Jeremy Scott schafft das Kreativteam deshalb eine alle Sinne überwältigende Erinnerung an das Glückselin. Der Vorverkauf ist geöffnet.

Wie es wohl wäre, in einer Welt des Glücks aufzuwachen? Als die Protagonistin Luci die Augen aufschlägt, ist sie umfungen von ihren schönsten ungelebten Träumen. Atemberaubend ist die Pracht dieser Traumwelt, ihr altes Leben nur noch ein fernes Echo. Jeder Raum, der sich ihr öffnet, ist eine Symphonie ungeahnter Möglichkeiten.

Die über 14 Millionen Euro teure Produktion entsteht nach einer Stückidee von Berndt Schmidt und Oliver Hoppmann. Intendant und Produzent Berndt Schmidt erklärt die Hintergründe:

PRESSEKONTAKT:

Maximilian Wahlandt
Teamlead PR

T +49 30 2326 2-272
wahlandt@palast.berlin

Natascha Lecki
Direktorin Marketing, Sales & PR

T +49 30 2326 2-230
M +49 152 5633 7101
lecki@palast.berlin

www.palast.berlin

Friedrichstadt-Palast Berlin

Friedrichstraße 107
10117 Berlin-Mitte

Intendant/Geschäftsführer:
Dr. Berndt Schmidt

Vorsitzende des Aufsichtsrates
Sarah Wedl-Wilson,
Staatssekretärin für Kultur

  Eine Bühne des Landes Berlin

PRESSEINFORMATION

„Wir leben in Zeiten, die uns fordern und manchmal bedrücken. Wie wäre es da wohl, in einer Welt des Glücks aufzuwachen? BLINDED by DELIGHT ist eine entzückende Flucht aus dem grauen Alltag. Eine bewegende Liebesgeschichte, die unsere Gäste in unwirklich schöne Traumwelten eintauchen lässt. Ich bin überglücklich, dass wir für unser kreatives Dreamteam Jeremy Scott gewinnen konnten, denn ich liebe seine Arbeiten. Jeremys bewegende Biografie ist außerdem ein lebender Beweis, dass man seine Träume leben kann, wenn man nur daran glaubt.“

Der für seine poppigen Designs bekannte Stardesigner Jeremy Scott kreiert alle 500 Kostüme der neuen Grand Show. Mit seinem einzigartigen Gespür für Mode verbindet er Haute Couture mit Popkultur und schafft so faszinierende Kreationen.

Jeremy Scott ist als Kreativdirektor seines gleichnamigen Labels international bekannt und übernahm von 2013 bis 2023 zudem die kreative Leitung beim Luxuslabel Moschino. Er arbeitet mit zahlreichen internationalen Superstars wie Katy Perry, Madonna, Miley Cyrus, Beyoncé, Lady Gaga, Ariana Grande, A\$AP Rocky und Rihanna. Die New York Times bezeichnete ihn als „letzter Rebell der Mode“ („fashion's last rebel“).

Jeremy Scott über seine Inspiration für die neue Grand Show:

„Für BLINDED by DELIGHT habe ich Kostüme entworfen, die hoffentlich eine Tür zu einer Traumwelt öffnen werden. Mode ist für mich eine Form des Eskapismus in eine andere Welt – ein Ort, an dem man seine Ängste und Sorgen zumindest für die Dauer der Show vergessen kann! Ich möchte das Publikum einladen, diesen magischen Ort während der Vorstellung mit mir zu teilen. Meine Entwürfe sind voller Träume, Inspiration und ganz viel Liebe, die hoffentlich die Fantasien der Gäste beflügeln, erfreuen und verzaubern werden.“

BLINDED by DELIGHT lässt sich mit „Geblendet vor Entzücken“ oder „Verzaubert vor Glück“ ins Deutsche übersetzen.

Ergänzende Informationen

- Tickets ab 19,80 Euro für BLINDED by DELIGHT sind erhältlich über www.palast.berlin.
- Weltpremiere 8. Oktober 2025, Previews ab 24. September 2025.
- Bei jeder Vorstellung wirken über 100 Künstler:innen aus 28 Nationen mit.
- Die Laufzeit ist für mindestens 12 Monate geplant.
- Empfohlen ab 8 Jahren.
- Revueshows sind keine Musicals. Ihr innerer Zusammenhang basiert vornehmlich auf einer bildlichen, nicht textlichen Erzählweise. Daher auch für Gäste ohne Deutschkenntnisse geeignet.

PRESSEKONTAKT:

Maximilian Wahlandt
Teamlead PR

T +49 30 2326 2-272
wahlandt@palast.berlin

Natascha Lecki
Direktorin Marketing, Sales & PR

T +49 30 2326 2-230
M +49 152 5633 7101
lecki@palast.berlin

www.palast.berlin

Friedrichstadt-Palast Berlin

Friedrichstraße 107
10117 Berlin-Mitte

Intendant/Geschäftsführer:
Dr. Berndt Schmidt

Vorsitzende des Aufsichtsrates
Sarah Wedl-Wilson,
Staatssekretärin für Kultur

BERLIN  Eine Bühne des
Landes Berlin

PRESSEINFORMATION

www.palast.berlin/blinded

Bild-Download: www.picdrop.com/friedrichstadt-palast/BbD_Pressebilder

Website: www.palast.berlin

Der Palast ist eine staatliche Bühne des Landes Berlin.

PRESSEKONTAKT:

Maximilian Wahlandt
Teamlead PR

T +49 30 2326 2-272
wahlandt@palast.berlin

Natascha Lecki
Direktorin Marketing, Sales & PR

T +49 30 2326 2-230
M +49 152 5633 7101
lecki@palast.berlin

www.palast.berlin

Friedrichstadt-Palast Berlin

Friedrichstraße 107
10117 Berlin-Mitte

Intendant/Geschäftsführer:
Dr. Berndt Schmidt

Vorsitzende des Aufsichtsrates
Sarah Wedl-Wilson,
Staatssekretärin für Kultur

BERLIN  Eine Bühne des
Landes Berlin